



ONG FÊNIX JABOTICABAL
CNPJ 18.302.722/0001-66

PLANO DE TRABALHO

**CRIAÇÃO DE TRABALHO E RENDA POR MEIO DE SERVIÇO DE PROFISSIONALIZAÇÃO
TÉCNICA E EXECUTIVA EM MODA FRENTE OS IMPACTOS CAUSADOS PELA COVID - 19**

GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA - EMPREENDEDORISMO COMUNITÁRIO



3. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

A Pandemia Mundial causada pelo Corona Vírus, Covid-19, tem afetado todos os setores sociais, culturais e econômicos não só no Brasil, como no mundo. Devido ao isolamento e distanciamento social recomendado pela OMS e Decretado pelos governos estaduais, mudanças estruturais causaram grandes impactos sociais, culturais, de saúde e principalmente financeiro na vida dos brasileiros.

Tanto que políticas emergenciais, como por exemplo a Distribuição do Auxílio Emergencial no território nacional foram tomadas pelo governo federal para assegurar a renda mínima aos brasileiros. Segundo o IBGE, as informações obtidas em outubro de 2020, a taxa de desemprego no Brasil atingiu o índice de 11,8% no segundo trimestre de 2020 com 12,8 milhões de pessoas sem emprego. Especificamente, no município de Jaboticabal, segundo a Vigilância Socioassistencial Municipal 10.135 pessoas foram beneficiadas pelo Auxílio, com 2.489 registradas em extrema pobreza.

A criação, portanto, de novas formas de trabalho e geração de renda e emprego tem se tornado atualmente uma necessidade não só no município de Jaboticabal como também emergente em todo território nacional, com discussão debatida, pela Presidente Comissão de Constituição e Justiça (CCJ), Simone Tebet, em reunião publicada em 10/07/2020, segunda à fonte Agência Senado.

Portanto, analisando os dados, e projetando o nosso cenário no contexto pós pandemia, principalmente após a finalização dos auxílios emergenciais que medidas de proteção e minimização dos impactos sócio emocionais, já estão, mas, deverão ainda mais serem tomados pela devidas organizações e secretarias estaduais e municipais reorganizando estruturas de composição não só pública quanto privada, frente às consequências originadas durante a pandemia.

Transformar espaços institucionais e municipais em equipamentos para a geração de renda, de fomento à oportunidades profissionais e trabalho é uma das propostas, como segue neste plano com foco na área de moda, executando a criação de uma marca comunitária a partir dos equipamentos e órgãos municipais e não governamental, com a ampliação, contratação e o remanejamento para profissionalização; originando o desenvolvimento e oportunidade de



trabalho; ressignificando a potência de ação individual frente aos desafios financeiros e emocionais da população e atuando na manutenção para diminuição das diferenças de classe.

Concluimos assim, que para execução de um plano para fomento à renda e geração de emprego é preciso dar oportunidades práticas em diversas áreas da educação empreendedora à sociedade. Da produção e seus desafios até o refinamento à comunicação com seu público e produto final. E para isso, agentes e profissionais transformadores, criativos e qualificados são fundamentais para ressignificar os espaços e as relações de trabalho. Novos olhares, formação e diálogos... novas aptidões e formas de enfrentar as dificuldades cotidianas oriundas à pandemia.

Utilizando o equipamento municipal, junto à expressão criativa, em forma de trabalho e renda, é considerada uma saída estratégica importante e fundamental não só para assegurar financeiramente as famílias envolvidas no projeto, como também um importante passo para construção de identidade, com inteligência emocional sólida para enfrentar as instabilidades psico emocional, projetando e materializando os sentimentos na criação, como especificamente neste projeto de moda.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GERAL

O projeto tem como objetivo geral criar e desenvolver oportunidades de trabalho e renda, no contexto pandêmico, por meio de profissionalização em moda e constituição de uma marca sócio empreendedora estimulando a produção, autonomia e formação em moda na cidade de Jaboticabal, SP e o desenvolvimento social.



4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criação de um Laboratório de Serigrafia e Customização;
- Otimização do Espaço de Corte e Costura da Escola de Moda Municipal;
- Desenvolvimento de uma marca social;
- Auxílio e estímulo na produção de vestuário e/ou adereços pelos integrantes;
- Formação técnica e profissional em moda;
- Remanejar as Atividades Técnicas e Experimentais da Escola preparando para uso colaborativo da sociedade;
- Estimular a autonomia e criação de produção vestuário dos alunos incubando-os na utilização estrutural da Escola.

5. PÚBLICO ALVO

Pessoas acima dos 15 anos, que queira profissionalizar em moda e suas linguagens.

6. METODOLOGIA

Existem três principais eixos metodológicos para o desenvolvimento deste projeto:

- No primeiro, o foco é a profissionalização e formação técnica de corte, costura e modelagem. Reconhecimento de costuras, acabamentos e refinamentos na construção de roupa, buscando estimular a capacidade do integrante em reconhecer as linhas do corpo, as proporções, os materiais e técnicas aplicadas na confecção. Além da costura, neste primeiro eixo, será buscado os ensinamentos em corte e modelagem. Fazendo com que o integrante consiga construir um molde bidimensional, projetar o pensamento, ajustar os encaixes e caimentos das roupas tendo uma visão sobre moulage.
- Já na segunda etapa, o participante é estimulado à projetar, criar e experimentar uma peça autoral. Desde entender croquis, aprender metodologias de pesquisa em criação e arte, desenhar, projetar, executar e escolher tecidos até constituir um repertório de técnicas suplementares de moda, como tinturas, customização, upcycling, aplicações e outras técnicas de moda.



ONG FÊNIX JABOTICABAL
CNPJ 18.302.722/0001-66

- Por fim, na terceira etapa, o objetivo principal é a visão empreendedora. Seguir o roteiro de uma produção em moda, desde conceito, beleza até a fotografia. Constituir um público alvo, plano de comunicação e marketing, organizar planilhas, estoque, distribuição, vendas online, etiquetas e todo universo de criação de uma marca, estimulando a capacidade de gestão e desenvolvimento.

7. METAS

| META | PERIODICIDADE | RESULTADO ESPERADO | DURAÇÃO |
|------------------------------|----------------------|--|----------------|
| Formação em Corte e Costura | Semanal | <ul style="list-style-type: none">- Capacidade de Executar e Costurar peças do vestuário casual (camiseta, bermudas, calças e vestidos).- Compreender o caminho lógico da construção da roupa.- Ter capacidade de cortar e reconhecer tecidos. | 2 MESES |
| Formação Básica em Modelagem | Semanal | <ul style="list-style-type: none">- Compreender as linhas vestuário do corpo.- Capacidade de tirar medidas do corpo- Executar Modelagens Práticas de Roupas Casuais (camiseta, bermudas, calças e vestidos) | |



ONG FÊNIX JABOTICABAL
CNPJ 18.302.722/0001-66

| | | | |
|---------------------------------------|---------|---|---------|
| Desenvolvimento de um Projeto de Moda | Semanal | <ul style="list-style-type: none">-Dominar técnicas de Serigrafia e impressão em Camisetas- Aplicar técnicas de Tye Die, Customização, Bordados e Upcycling em Roupas- Manusear aparelhos e peças de confecção e customização (rebitadeira, máquina de corte) | 2 MESES |
| Gestão e Formação Empreendedora | Semanal | <ul style="list-style-type: none">- Ter a noção básica de gestão de marca.- Compreender logística, planilhas de distribuição, abastecimento, compras e produção.- Produzir um estilo de imagem para venda das roupas: mídia digital e impressa.- Organizar um Plano de Comunicação da Marca. | 2 MESES |

Obs.: As aulas serão realizadas 2 vezes por semana para cada turma- Totalizando 6 turmas, com carga horária de 4 horas semanais por turma.



ONG FÊNIX JABOTICABAL
CNPJ 18.302.722/0001-66

8 VALOR DA PARCERIA:

8.1 RECURSOS HUMANOS:

| PREVISÃO DE RECURSOS HUMANOS | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| Quantidade | Profissional | Carga horária\mês | Forma de contrato | Salário mensal | Valor Total |
| 6 meses | DIRETOR GERAL E CRIATIVO | 160 hs | Prestação de Serviço | R\$ 4.909,40 | R\$ 29.456,40 |
| 3 meses | SERVIÇOS GERAIS | 40h | Prestação de Serviço | R\$ 903,94 | 2.711,82 |
| VALOR TOTAL | | | | | R\$ 32.168,22 |

8.2 INVESTIMENTOS

| NATUREZA DA DESPESA – MATERIAIS DE CONSUMO | | | |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|
| CLASSIFICAÇÃO | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
| Cortador de Tecidos 45mm | 3 | R\$ 39,99 | R\$ 119,97 |
| Régua para modelagem 15X60 cm | 2 | R\$ 55,90 | R\$ 111,80 |
| Cabides 60 Cabides Reforçados Preto Kit | 5 | R\$ 44,50 | R\$ 222,50 |
| Cabides 50 und. Aço Cromado Executivo Cava Reforçado | 3 | R\$ 97,00 | R\$ 291,00 |
| Insumos para Confecção (ziper, ribite, botão, agulha, alfinete, feicho, pedraria para acabamento). | 1 | 1.300,00 | 1.300,00 |
| TOTAL DE INVESTIMENTOS | | | R\$ 2.045,27 |



ONG FÊNIX JABOTICABAL
CNPJ 18.302.722/0001-66

| NATUREZA DA DESPESA – MATERIAIS PERMANENTES | | | |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|
| CLASSIFICAÇÃO | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
| Manequim modelador ajustável PMG | 1 | R\$ 769,00 | R\$ 769,00 |
| Arara de Chão Dupla | 2 | R\$ 159,90 | R\$ 319,80 |
| Arara Móvel | 3 | R\$ 224,90 | R\$ 674,70 |
| Maquina de Aplicar Rebite | 1 | R\$ 200,00 | R\$ 200,00 |
| Vaporizador Black & Decker BDV2000V Vapor Contínuo | 1 | R\$ 199,00 | R\$ 199,00 |
| Multifuncional Jato De Tinta Color Hp G5j38a 7740 A3 Imp/Copia/Dig/Wifi/Rede/Fax 34Ppm | 1 | R\$ 1.799,00 | R\$ 1.799,00 |
| Berço de Impressão Silk com Garra | 3 | R\$ 395,00 | R\$ 1.185,00 |
| Mesa de Luz Gravação de Silk 50X60cm | 1 | R\$ 640,00 | R\$ 640,00 |
| TOTAL DE INVESTIMENTOS | | | R\$ 5.786,50 |

9. Gestão e vendas:

Toda Gestão do projeto e venda e lucro de material produzido ficará a cargo da ONG Fênix Jaboticabal.

10. Equipamentos:

Todos os equipamentos adquiridos durante a gestão e comprados com recurso destinado ao projeto, ficam sob posse da ONG Fênix Jaboticabal, que dará continuidade ao projeto posteriormente.



11. Contrapartida

Como Contrapartida, a entidade irá custear os seguintes serviços e profissionais para a execução do projeto:

- Formação Profissional em Moda e Processos Criativos – 72 hs;
- Serviços Administrativos;
- Gerenciamento, Organização e Planejamento da Escola de Moda;
- Organização de produção de materiais da Escola;
- Documentação e registros do desenvolvimento cultural da escola.

10. PERÍODO

INÍCIO: 01/11/2020

TÉRMINO: 02/05/2021

Jaboticabal, 14 de outubro de 2020.

Miriam Roque Scarpim
Responsável Legal

Rafaela Ribeiro
Pedagoga
Coordenadora do SCFV